

[図1]

「エンゲージメント」「従業員満足度」 「モチベーション」「ロイヤリティー」 の違いを理解しよう

□ **エンゲージメント**: engagement ; 契約、没頭、歯車がかみ合っている、の意味。

「社員は企業へ貢献することを約束し、企業はその貢献に対する報酬や補償を社員に約束する」という考え方。従業員相互の対等の関係に基づき、主体的・意欲的に取り組んでいる状態を言う。

□ **従業員満足度**:

給与・待遇など、組織が与えるもので、従業員としてどれだけ満足しているかという、社員自身の価値観や基準が含まれており、従業員満足度は必ずしも業績や生産性の向上に結び付かない。

□ **モチベーション**: motivation ; 動機付け

個人の内側から湧き出てくる「楽しい」「好き」という感覚による、仕事に対する力の入れ具合を示す、個々人の動機付けであり、必ずしも組織としての生産性の向上とは結び付かない。

□ **ロイヤリティー**: Loyalty ; 忠誠心

「社員が企業や組織に対して忠誠心を持って行動すること」を意味し、上下関係が生み出すもので、相互の対等の関係による「エンゲージメント」とは異なる。